



Asesorías Carnícas



Portafolio de servicios

Mejora la rentabilidad en tu negocio cárnico, con las herramientas, técnicas y habilidades adecuadas



Nosotros

Somos un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia.

Brindamos servicios de asesoría y consultoría a personas y empresas del sector cárnico.



Misión

Brindamos asesoría técnica y especializada a personas y organizaciones en el sector cárnico, permitiendo que propietarios y/o gerentes conozcan la realidad de su negocio y sea direccionado de manera efectiva, proporcionando soluciones integrales que impulsen su crecimiento, eficiencia, rentabilidad y calidad en la cadena de valor.



Visión

Ser reconocidos como la firma de asesorías de referencia, destacándonos por nuestra excelencia, innovación y compromiso con los resultados en la industria cárnica. Liderar la transformación y el crecimiento del sector cárnico a nivel nacional e internacional. Continuaremos expandiendo nuestra experiencia y presencia global, contribuyendo al desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el fortalecimiento de la cadena de valor del sector en todo el mundo.

Servicios



Ganaderos y
Comercializadores



Plantas



Expendios Cárnicos



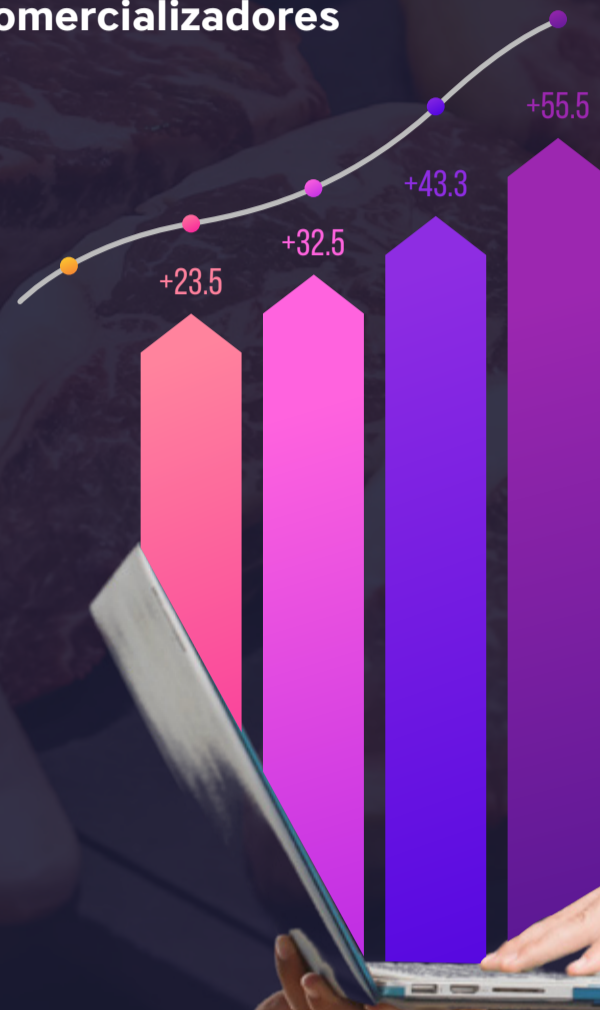
Asaderos y
Restaurantes



Parrilleros, Chefs y
Expertos en asados



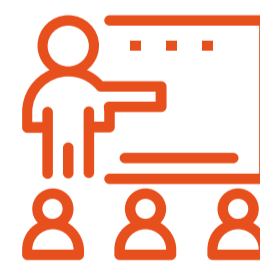
Hogares



Asesorías



Consultorías



Cursos y
Talleres

En Asesorías Cárnicas creemos que cuando existe comunicación efectiva y colaboración entre los miembros del equipo de trabajo, se genera una sinergia que motiva el compromiso para el logro de los objetivos corporativos.

01



Asesorías

Nuestro propósito es ayudar a las empresas a mejorar su desempeño, optimizar sus procesos, identificar oportunidades de crecimiento y superar desafíos. Para ello hemos definido unos programas, cursos y talleres prácticos con el objetivo de lograr el éxito y la sostenibilidad empresarial.

02



Consultorías

Acompañamos las decisiones empresariales mediante la participación activa en comités gerenciales y juntas directivas, con el fin de aportar a las acciones estratégicas y operativas de los negocios, buscando siempre mejorar la situación actual. Ayudamos a materializar el crecimiento corporativo con direccionamiento estratégico bajo un equipo multidisciplinario.

03



Cursos y talleres

Mediante nuestros cursos y talleres especializados buscamos capacitar y entrenar a Gerentes, Administradores y colaboradores de empresas y negocios del sector cárnico, sobre la manera correcta de gestionar los negocios, desde el conocimiento base del negocio, el manejo de indicadores y planes estratégicos efectivos basados en resultados positivos a lo largo del tiempo.



**Asesorías
Cárnicas**



Programa

1

Gestión estratégica de costos de productos, precios de venta y manejo de inventarios.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS

Es el proceso de identificar, analizar y controlar los costos, con el objeto de maximizar la rentabilidad y la competitividad de la empresa.

- ✓ Compras (Proceso y Flujo, Capacidad, Periodicidad)
- ✓ Proveedores (Selección, Evaluación, Fichas Técnicas)
- ✓ Procesos de producción (Mermas, Bajas y Desperdicios)
- ✓ Herramientas y Entregables

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS DE VENTA

Es el proceso de establecer precios óptimos para los productos, teniendo en cuenta factores como los costos, la demanda del mercado, la competencia y los objetivos estratégicos, con el fin de maximizar los ingresos y la rentabilidad.

- ✓ Configuración del sistema (Software)
- ✓ Margen Ideal de utilidad (Políticas de Precios)
- ✓ Análisis de Ventas (Top)
- ✓ Herramientas y Entregables

MANEJO DE INVENTARIOS

El manejo de inventarios es el proceso de supervisar y controlar las existencias de productos de la empresa, incluyendo la planificación, adquisición, almacenamiento y distribución.

- ✓ Organización (Ambiente, Ubicación, Colocación)
- ✓ Rotación (Vida Útil, Sistema)
- ✓ Conteos Físicos (Periodicidad, Preparación, Duración)
- ✓ Herramientas y Entregables

Programa

2

Administración de negocio con indicador de margen bruto.

ADMINISTRACIÓN CON INDICADOR DE MARGEN BRUTO

Los indicadores son medidas o variables que se utilizan para evaluar o medir el desempeño, el progreso o la situación actual de algo.

- ✓ Indicador de Margen Bruto (Periodicidad, Objetivo, Análisis)
- ✓ Construcción (Informes: Ventas, Compras, Inventarios)
- ✓ Redireccionamiento (Plan de acción, trabajo en equipo)
- ✓ Herramientas y Entregables.



Programa **3**

Estrategia de marketing, dinámica de promociones y crecimiento en ventas.

ESTRATEGIA DE MERCADEO

El mercadeo es el conjunto de actividades que tienen como objetivo identificar, satisfacer y mantener las necesidades y deseos de los consumidores a través de la creación y promoción de productos y servicios.

- ✓ Ambiente de Promoción (Fechas especiales, Temporadas)
- ✓ Publicidad (Periodicidad, Medio, Mediciones, Costo beneficio)
- ✓ Fidelización y CRM (Base de datos, campañas)
- ✓ Herramientas y Entregables

DINÁMICA DE PROMOCIONES

Se refiere a la planificación y ejecución de actividades promocionales para atraer la atención de los clientes, generar ventas y aumentar la participación del público objetivo.

- ✓ Descuentos en días fríos (% , horarios, Platos)
- ✓ Regalos (Cumpleaños de clientes, número de compras)
- ✓ Interacciones (Redes sociales, Fotos)
- ✓ Herramientas y Entregables

CRECIMIENTO EN VENTAS

Se refiere al aumento en la cantidad de productos vendidos en un periodo determinado, logrado en su mayoría por acciones de tipo comercial o de mercadeo.

- ✓ Capacitación en ventas (Aumento del ticket)
- ✓ Desarrollo de nuevos productos (Mejoras,)
- ✓ Exploración de nuevos mercados (Pilotos de prueba)
- ✓ Aumento en la base de clientes (Sistemas de referidos)
- ✓ Herramientas y Entregables

Otros programas disponibles

- ✓ Diseño y funcionalidad de las plantas físicas (cocinas, zonas de producción, Puntos de venta, Normatividad).
- ✓ Optimización en los procesos de producción (Controles, Calidad, Tiempos y Movimientos).
- ✓ Diseño de la estructura de compras (Funciones, Programa, Contabilidad, Documentos, Mediciones, Efectividad).
- ✓ Aspectos fundamentales en la selección, capacitación y desarrollo del equipo de trabajo (Trabajo en equipo, Sinergia, Resolución de Conflictos).
- ✓ Conoce de carnes, tipos de cortes (Usos, Métodos de Sellado y Cocción, Preparaciones).
- ✓ Compra y venta de ganado en pie.



**Asesorías
Cárnicas**



www.asesoriascarnicas.com

